

ИМАМО СВОЈУ ПОЛИТИКУ WE HAVE OUR OWN POLICY

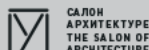
46

**САЛОН
АРХИТЕКТУРЕ
THE SALON OF
ARCHITECTURE**

28/03 - 28/04/2024



ОРГАНИЗАТОРИ - ORGANISER:



САОПШТЕЊЕ ЗА ЈАВНОСТ - PRESS RELEASE

Салон архитектуре је традиционална годишња манифестација Музеја примењене уметности, утемељена 1974. године. Основни задатак Салона јесте да стручној и широј јавности изложи годишњу архитектонску продукцију: реализације, пројекте, публикације и истраживања у области савремене архитектуре, нове идеје у архитектонској теорији и пракси, те да подстиче дијалог и размену међу архитектима, али и са широм публиком.

Овогодишњи 46. Салон архитектуре представља архитектонски екосистем у Србији и биће реализован у организацији Музеја примењене уметности (МПУ) у сарадњи са Удружењем архитеката Србије (УАС), Асоцијацијом српских архитектонских пракси (АСАП) и Женског архитектонског друштва (ЖАД). Заједничким радом на организацији овог салона желимо да пошаљемо поруку о нужности синергије читаве архитектонске заједнице у Србији са циљем да архитектура као дисциплина добије боље и видљивије место у друштву.

Салон архитектуре Музеја примењене уметности сабира више нивоа којима се у једном временском периоду акцентују важна актуелна дешавања везана за делатност архитектуре. У априлу се јавности представља оно што се истражује, обликује и припрема током целе године. Концепт манифестације заснива се на салонском представљању радова (изложба), програмском делу (тема) и додели награда, похвала и признања. Сваке године тематским програмским решењима Салон архитектуре јавност упознаје са актуелним тачкама архитектонских пракси и теорије.

46. Салон архитектуре представља континуитет пажљиво успостављане синергије током вишегодишње припреме и формирања прве Националне архитектонске стратегије, усвојене средином 2023. године. Као и Стратегија, Салон негује и подржава вредности генерисане кроз традицију и развој, али прави и искорак у форми, темама и садржају: изложбу укупне архитектонске продукције у Србији и такмичење за најбоља остварења ове године прати богат едукативни програм намењен архитектонској заједници и широј јавности, у складу са визијом и циљевима Стратегије.

С тим у вези, слоган овогодишњег Салона је **Имамо своју политику!** Архитектонска заједница је дефинишући сопствене архитектонске политике (коначно) добила основ за акцију успостављања механизма којима се утиче на квалитет архитектуре. Салон је прилика да се разуме дато право и усвоји могућност професије да делује, као и да се учине први кораци у примени Стратегије. Због свог националног карактера, снажне јавне комуникације и великог дмета, фокус програма Салона је на спровођењу аспеката Стратегије који се тичу места архитектуре у друштву, култури, институцијама и образовном систему, чему ће допринети и представљена искуства у примени архитектонских политика уважених гостију из Европе.

(крај саопштења)

Потписи уз приложене фотографије:

01. СЛОГАН 46. Салона архитектуре
Дизајн: Дејана Цветковић
02. 45. Салон архитектуре. (Архива МПУ)
Фотографија: Драгана Удовичић
03. 45. Салон архитектуре. (Архива МПУ)
Фотографија: Драгана Удовичић

СПОНЗОРИ - SPONSORS:

